

АКЦИЯ

БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕМ

www.akzia.ru

№1 (152) МАРТ 2013

издается с 12 апреля 2001

10 СОВЕТОВ
СТУДЕНТАМ-
МАРКЕТОЛОГАМ **8**

СКОЛЬКО
СТОИТ ПОЧЕРК **10**

**СХЕМА
УСПЕШНОГО
ДИАЛОГА
С ВЛАСТЬЮ 3**

16+

КАЛЕНДАРЬ
КАРЬЕРИСТА **6**

ГЕНОМНОЕ МЕСТО
ФЛЕГ **12**

КАК «ЛИЗА
АЛЕРТ» ИЩЕТ
ПРОПАВШИХ
ЛЮДЕЙ **2_3**

СПЕКТАКЛЬ
«КЕДЫ»:
ГЕРОИ
НАШЕГО
ВРЕМЕНИ **4_5**

КАК ЖИВУТ
СТУДЕНТЫ
В НЕАПОЛЕ **8_9**



**АЛЕНА
ПОПОВА
БЕСЕДУЕТ
С «ЛИЗОЙ
АЛЕРТ»**

2_3

**СПЕКТАКЛЬ
«КЕДЫ»:
ГЕРОИ
НАШЕГО
ВРЕМЕНИ**

4_5

**КАК СОЗДАТЬ
НАУЧНЫЙ
САЙТ**

4_5

ЖИЗНЬ КАК ПОИСК

Координатор поискового отряда «Лиза Алерт» Ирина Воробьева специально для «Акции» рассказала Алене Поповой о новой системе реагирования на похищения детей и отношениях с МЧС.

ДАВАЙ ПО ПОРЯДКУ. КАК ТЫ ПОПАЛА В ОТРЯД?

Я писала про поиски Лизы Фомкиной в 2010 году. Она, к сожалению, погибла. Потом Григорий Сергеев, который сейчас руководит отрядом, выступал на радиостанции «Эхо Москвы». Я предложила помощь, так как занималась экстремальными играми, но мне не перезвонили. А потом, весной 2011 года, я наткнулась на новое сообщение о пропаже ребенка. Позвонила, договорилась, собрала друзей, и мы приехали на место поисков утром следующего дня. Я ходила по лесу 15 часов почти без перебива. Это были сильные впечатления. За каждым кустом, за каждым деревом ты ожидаешь увидеть, что ребенок...

ПОГИБ?

Нет, что он живой! Ты видишь, сколько людей приехало, как они все стараются, и надежда прямо бьется в сердце. Меня увезли оттуда вечером, в полубессознательном состоянии. Наутро я не смогла встать с кровати — не рассчитала свои силы. А потом мне позвонили и сказали, что ребенка нашли живым. Человек на том конце провода рыдал от счастья, и когда я это услышала, тоже не смогла сдержаться. После тех поисков я и стала волонтером.

ТЕПЕРЬ ТЕБЕ ЗВОНЯТ СРЕДИ НОЧИ, ТЫ ВСКАКИВАЕШЬ И УЕЗЖАЕШЬ?

Бывает такое. Реагировать всегда нужно оперативно. Ну, по мне видно, что волонтеры мало спят. Самое тяжелое время — это осень: много грибников. За первые 12 дней сентября 2012 года мы выехали на поиски 44 раза. И это только Москва и Московская область.

А БЫВАЕТ И ДАЛЬШЕ?

Бывает. Сейчас у нас 35 отделений в регионах, хотя сначала их вовсе не было. Например, когда однажды в Перми из детского сада украли мальчика, нам пришлось потратить полдня, чтобы уговорить авиакомпанию отвезти нас бесплатно. «Трансаэро» и «Литеро» согласились сделать это, но готовы были взять только двоих человек.

Мы полетели в Пермь, и на все действия у нас было полтора дня. Нам повезло: в правительстве Пермского края нашелся прекрасный человек — министр общественной безопасности Игорь Гончаров. Вечером он привез ориентировки, а потом мы сели и составили огромный план на следующий день — со штабом, с привлечением чиновников. Плюс — «Билайн» сделал таргетированную рассылку по всему краю. На следующий день у нас разрывались телефоны, министр здравоохранения обещал разослать педиатрам ориентировку, общественный транспорт был обклеен объявлениями, 6 раз в час по всем местным телеканалам показывали информационный ролик о ребенке. Мальчика нашли. Наша система реагирования сработала.



Координатор отряда «Лиза Алерт» Ирина Воробьева уверена, что в России можно создать рабочую систему поиска пропавших людей

ОНА РАБОТАЕТ, ТОЛЬКО ЕСЛИ ВОЛОНТЕРЫ И ВЛАСТЬ ДЕЙСТВУЮТ СООБЩА?

Конечно. Но в Москве часто не получается. Например, однажды, когда о пропаже ребенка уже знала вся столица, я позвонила в Правительство Москвы, а мне равнодушно ответили: «Ребенок пропал? А я здесь при чем?»

КАКИЕ ОТНОШЕНИЯ У «ЛИЗЫ АЛЕРТ» С МЧС?

Разносторонние. Когда мы только начали работать, они были плохими, поскольку мы везде честно рассказывали, что приехали на поиск, а там никого нет. Что они уехали вечером, а на ночь не остались. Такие слова никому не нравились, и нам не помогали.

Изменения наступили, когда сменился министр и пост занял Сергей Пучков. Через пару месяцев после его назначения мы подписали договор с Центральным региональным центром по ЦФО. Теперь они нам звонят, как только кто-нибудь пропадает, и периодически что-нибудь присылают: машины с сиренами, кинологов с собаками.

ЗА ПЕРВЫЕ 12 ДНЕЙ СЕНТЯБРЯ МЫ ВЫЕХАЛИ НА ПОИСКИ 44 РАЗА

А ДО ЭТОГО ВЫ ПРОЧЕСЫВАЛИ ЛЕС БЕЗ СОБАК?

У нас есть кинологи-добровольцы. Но они могут участвовать в поисках не всегда.

МЧС — очень забюрократизированная система. Оперативно реагировать они не способны. Зимой мы спасали лыжника, дедушку, который заблудился в лесу. Звоним ночью в МЧС: «Дайте снегоступы, у нас люди по поясу уходят в снег». В ответ: «Пока нет точных данных, что дедушка в лесу, снегоступы вы не получите». Мы пошли просто в ботинках. Наутро звонок: «Можете забрать снегоступы в Люберцах». А мы работаем в Истринском районе... В итоге без снегоступов мы дедушку нашли живым.

ЧТО ВАМ УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ ЗА ЗИМУ?

Мы запустили бесплатную «горячую линию» для всей страны. Помог нам «Билайн». После этого количество заявок увеличилось в разы. Каждый месяц оно растет.



Рубрику ведет **Алена Попова** — общественно-политический деятель, блогер, интернет-предприниматель
ALENAPKOVA.RU

Добровольный поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт» занимается поиском пропавших людей. 24 часа в сутки, 7 дней в неделю волонтеры готовы развернуть поисковую операцию в Москве, Московской области и городах России. «Лиза Алерт» не принимает денежной помощи, однако вы можете передать в дар отряду оборудование и другие необходимые вещи, оказать информационную поддержку или стать волонтером.
LIZAALERT.ORG

КАК РАБОТАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ? ОТКУДА ОБОРУДОВАНИЕ, РАЦИИ, ЛИСТОВКИ?

Всегда находятся люди, которые готовы, например, купить фонари, если не могут сами поехать в лес. Мы ведь нигде не зарегистрированы и не планируем этого делать. Без документооборота мы реагируем быстрее.

Что до оборудования, то у координаторов есть «тревожные чемоданчики» с набором раций, навигаторов, фонарей и аккумуляторов к ним. Но осенью этого все равно было мало. Это потрясюще страшное чувство, когда ты понимаешь, что не хватает заряда у батареи фонаря и жизнь пропавшего человека зависит от этого. Нам очень нужно оборудование.

КАК ВЫ УЧИТЫВАЕТЕ ВОЛОНТЕРОВ?

Система выстроена жестко. На посту все проходят регистрацию. Потом человек определяется в группу, мы записываем ее состав и телефон старшего. Когда люди возвращаются с задания, мы вычеркиваем группу, а если человек уезжает, вычеркивается его имя из списка регистрации.

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ОТ АМЕРИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ ПОИСКА «АМБЕР АЛЕРТ»?

Они занимаются только похищенными детьми, а мы — всеми. И еще, в России ничего нет, а в США, как только объявляют о том, что ребенка украли, поднимаются все. По экранам в автоматическом режиме идет сигнал о пропаже, чтобы похититель знал, что за ним следят.

Сейчас у нас есть система реагирования на похищения. К ней также подключаются СМИ. Но для того, чтобы она работала, нужно, чтобы государство внесло изменения в систему МВД и городских властей. Никаких бюджетов для этого не нужно. Мы специально написали эту программу для удобства чиновников. Но реакции нет.

КАКИЕ ПЛАНЫ У «ЛИЗЫ АЛЕРТ» НА ГОД?

Надеюсь, получится запустить систему реагирования в Москве. Если чиновники сделают все, что мы предложим, это будет работать. Если будет принят закон о волонтерах, нам станет сложнее, но мы все равно будем продолжать. Люди всегда будут пропадать. Деньги мы не собираем: нам нужно оборудование и штабные автомобили, а не деньги. Мы хотим к осени как можно больше волонтеров, техники, чтобы можно было отреагировать на все заявки и вытащить из леса в разы больше людей, чем в прошлый раз.

ПОГОВОРИ С НЕЙ

«Акция» встретила с Григорием Поскряковым, автором петиции в защиту Петербургской городской больницы №31, чтобы составить схему успешного диалога с властью. Анастасия Яковлева



Григорий Поскряков
17 лет, студент 1-го курса исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

ГЛАВНОЕ — ТЕКСТ

«Все начинается с создания хорошего текста», — уверен Поскряков. Его собственный текст, похоже, сработал: петиция студента 1-го курса истфака МГУ им. М. В. Ломоносова в защиту ГКБ №31, находившейся под угрозой расформирования из-за решения властей разместить в здании медцентр Верховного и Арбитражного судов РФ, собрала 120 000 подписей и позволила добиться как минимум обещания губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко, что больница останется целая.

«Люди должны ясно понимать, к чему их призывают», — рассказывает Григорий. — Так что при составлении петиции нужно сразу выделить ключевые моменты: почему это важно, для кого, каковы масштабы вопроса». Текст должен быть четким, лаконичным, содержать всю необходимую информацию — ведь читатели не станут сами искать недостающие сведения. И при этом онлайн-петиция должна быть одна, чтобы все голоса находились «в одной коробке».

Иллюстрации для соцсетей

Первые 50 000 подписей Поскряков собрал исключительно за счет соцсетей. Обращение разместили на интернет-платформе для проведения общественных кампаний change.org и распространили во «ВКонтакте» и «Твиттере».

такте», в Facebook и Twitter. Резонанс получился огромный.

«Принцип тут простой: все зависит от того, кто у тебя в друзьях, — говорит Григорий. — Среди них должны быть люди, заинтересованные в правозащитной деятельности: когда информация проходит через „друзей друзей“, каждая публикация приносит массу подписей. У меня набралось 700 перепостов двух постов». Кроме того, важно добавить в обращение краткий сопроводительный текст с выделением ключевых фраз и яркие фото, — ведь именно они зачастую обуславливают успех петиции в интернете.

Поход по инстанциям как инфоповод

«50 000 подписей стали результатом, с которым мы готовы были идти в Управление делами президента РФ, — рассказывает Поскряков. — СМИ уже могли расценить это как инфоповод, так что мы разослали пресс-релизы в новостные агентства. Так может поступить каждый — там проверяют почту каждый день».

Бонусом на этом этапе может стать поддержка известных актеров, музыкантов, ученых. Ну а в публичных выступлениях важно не уйти в политику. «Мне 17, и я не вижу себя в зарабатывании „политических дивидендов“, — говорит Григорий. — Ни в обращении, ни в интервью я не выражал своих взглядов на политику, поскольку к истории больницы они отношения не имеют».

Дотошность при подаче

«Чиновники нас приняли без боя — все таки у истории был большой резонанс, — вспоминает Поскряков. — Повезло: история легла „на дрожжи“ „закона Магнит-ского“ и состоялась через четыре дня после „Марша против подделцов“. Но это частный случай. В другой ситуации нужно быть готовым к тому, что в инстанциях к вам будут придирааться по букве закона. Например, нужно не только сдать подписи на листах, но и детально прописать, сколько в документе страниц петиции, подписей и приложений, — чтобы ничего нельзя было добавить или убрать. Мне еще сначала сказали, что настоящие подписи должны быть сделаны ручкой, а распечатанные не подходят. Однако в Управлении знали о существовании change.org и о том, что эти подписи легальны, и закрыли на это глаза».

ского» и состоялась через четыре дня после „Марша против подделцов“. Но это частный случай. В другой ситуации нужно быть готовым к тому, что в инстанциях к вам будут придирааться по букве закона. Например, нужно не только сдать подписи на листах, но и детально прописать, сколько в документе страниц петиции, подписей и приложений, — чтобы ничего нельзя было добавить или убрать. Мне еще сначала сказали, что настоящие подписи должны быть сделаны ручкой, а распечатанные не подходят. Однако в Управлении знали о существовании change.org и о том, что эти подписи легальны, и закрыли на это глаза».

Секрет успеха

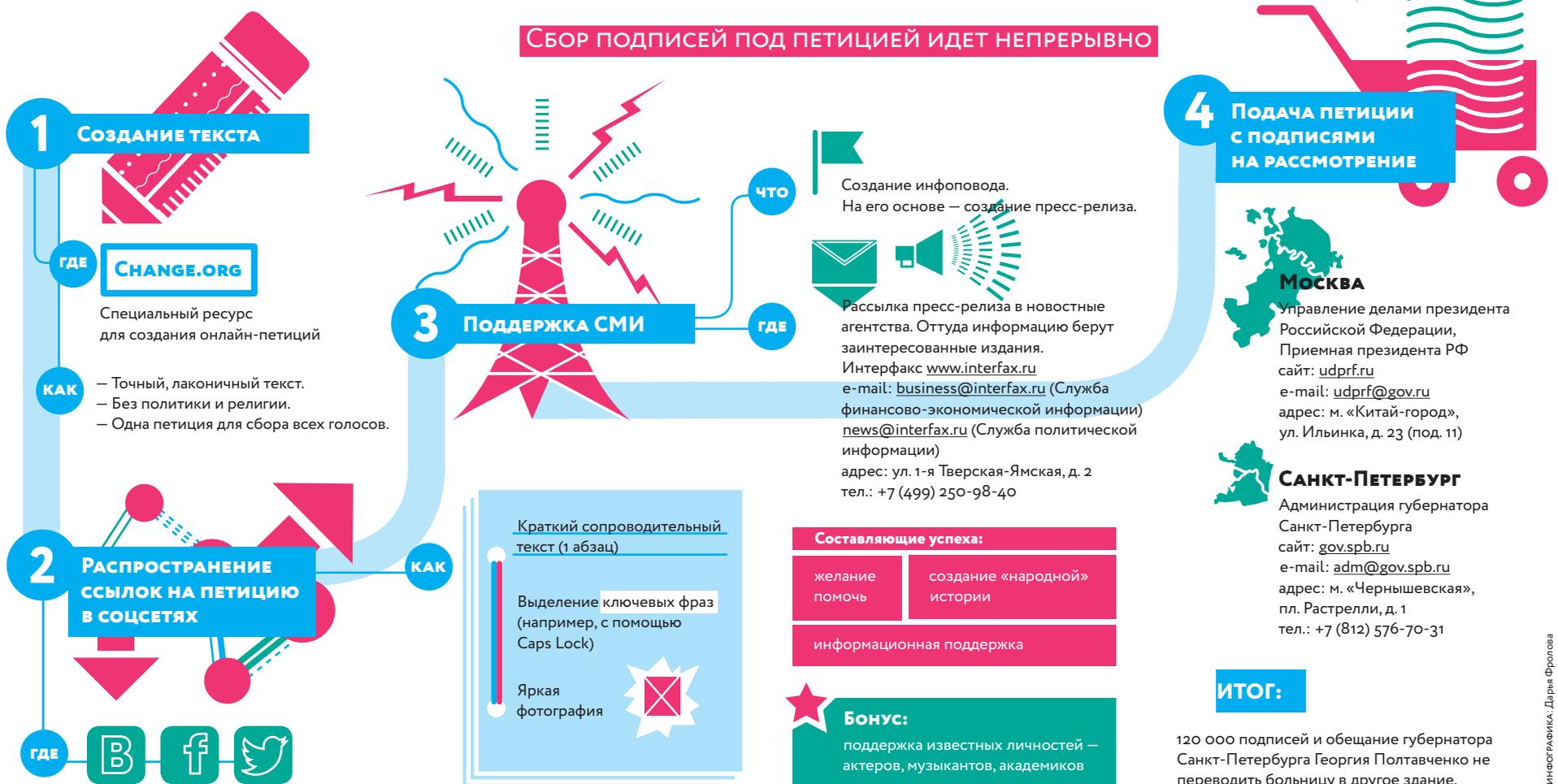
За последний год петиция в защиту больницы №31 стала первым крупным успешным опытом в области гражданской активности. По словам Григория, во многом ему помогло именно существование change.org — «петиционного» портала, который позволяет составлять свои обращения и собирать подписи. «Я хочу, чтобы, опираясь на мой опыт, люди продолжали создавать петиции — вместо того, чтобы молчать и думать, что это занесет их в некую правозащитническую чашу, — говорит Поскряков. — Есть вещи, которые надо делать. Не думать, что в 95% случаев диалог с властью невозможен, а стараться выйти на него».



ВАЖНО

- Изучить законодательные акты, регулирующие порядок обращения с петициями.
- Занимаясь общественно-гражданскими вопросами, не уйти в политику.
- Не бояться столкнуться с трудностями.
- Не останавливаться в момент, когда реакция властей уже есть, но цель еще не достигнута.

КАК ПОДАТЬ ПЕТИЦИЮ



ИДЕОЛОГИЯ БЕСЦЕЛЬНОСТИ

В КОНЦЕ МАРТА В «ПРАКТИКУ» ВОЗВРАЩАЮТСЯ «КЕДЫ» — СПЕКТАКЛЬ О 26-ЛЕТНЕМ ПАРНЕ, ПЫТАВШЕМСЯ КУПИТЬ НОВЫЕ КЕДЫ, А В ИТОГЕ ОБНАЖИВШЕМ ПЕРЕД ЗРИТЕЛЯМИ ЖИЗНЬ ЦЕЛОГО ПЛАСТА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ. «АКЦИЯ» ПООБЩАЛАСЬ С КОМАНДОЙ «КЕД», ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ, О ЧЕМ ОНИ ХОТЕЛИ РАССКАЗАТЬ В СПЕКТАКЛЕ, КАК САМИ ОТНОСЯТСЯ К МОДНОЙ МОЛОДЕЖИ И МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ «КЕДЫ» ПЬЕСОЙ О ХИПСТЕРАХ. **МИХАЭЛЬ АГАФОНОВ**

Руслан Маликов,
РЕЖИССЕР

У НАС
В ПЬЕСЕ
МНОГО
О ВЕЩИЗМЕ

Наш спектакль — это попытка зафиксировать реальность и порассуждать о молодом поколении. Мы хотели добавить к тому, что отметила в тексте пьесы Люба Стрижак,

что-то коллективное, рожденное нашей командой. Получилось театральное размышление на поколенческую тему, которая, как показывают зрительские отзывы, описывает куда больше людей, чем просто ровесников героев.

Это люди с тенденцией к инфантилизму, с одной стороны легкие и мобильные, с другой — не умеющие справиться с болью и убегающие от проблем. Такое актуально не только в 16, но и в 40 лет. И это необязательно хипстеры, поскольку «хипстер» — понятие затертое и размытое. Ведь это не субкультура: хипстером может быть и рокер, и скейтер, и рэпер. Я предпочитаю описывать героев «Кед» как формацию тусовочной молодежи, которая любит проводить время в клубах и на частных вечеринках, употребляет наркотики, увлекается йогой и привыкла к комфорту. Но при этом не знает, куда себя девать.

Сцена у нас довольно аскетична: только зеркала по бокам. Это в том числе наш ответ любви к дорогим гаджетам и шмоткам. У нас в пьесе много о вещизме, и мы решили расчистить пространство, чтобы его максимально занимали текст и актеры, а не предметы. Это также помогло отразить некий раскол сознания: отсутствие у героев шкалы приоритетов или идеологии — при бешеном темпе жизни. Отсюда — осколки зеркал. Думаю, ценности-то в нашей стране все-таки изменились: сейчас уже не надо отвоевывать свое место под солнцем, все солнце доступно и так. Только вот что делать с ним, неясно.

Любовь Стрижак,
ДРАМАТУРГ

ХИПСТЕР
НИКОГДА НЕ
ПРИЗНАЕТСЯ
В ТОМ,
ЧТО ОН —
ХИПСТЕР

Пьеса была написана после того, как я согласилась участвовать в «Лаборатории молодых писателей». Тема там звучала как «Герой». Когда я узнала это, то сразу вспомнила о молодых людях, которых часто вижу на улице и которые сливаются для меня в одну

сплошную массу. Материал собирала полгода: смотрела на своих друзей, на их друзей. Пыталась ответить на вопросы, а в итоге вопросов появилось только больше. Не уверена, что раскрыла тему, но точно ее заявила.

Как мне кажется, я зафиксировала в «Кедах» людей своего поколения. Можно ли назвать их хипстерами, сказать трудно. Я активно пыталась выяснить, кто такие хипстеры, и услышала такой вариант: «Хипстер никогда не признается в том, что он — хипстер». Первыми хипстерами были юные буржуа: молодые состоятельные люди, осознанно отказавшиеся от предметов роскоши и дорогой одежды, но нашедшие новые аксессуары: блокнотики, фотоаппараты, баночки «Dr Pepper». Однако российскую молодежь это сейчас не определяет: у нас никак не устанут гоняться за брендами и статусами.

Возможно, молодежь в спокойное время не знает, куда приложить свои силы — а сил много. Один мой друг считает, что наши родители старались создать для нас комфортные условия жизни и преуспели. Нам теперь приходится в этих условиях жить: все готово, ничего не нужно достраивать. Может, я просто сужу по себе, но считаю, что молодые люди сейчас очень растеряны: информации много, все доступно, однако делать хоть что-нибудь отчего-то не хочется.

У героев пьесы, конечно, есть реальные прототипы, я знаю таких людей. Кому-то удастся встроиться в новую реальность. А вот мой Гриша не встроился.



Режиссер Руслан Маликов в пьесе рассуждает об инфантилизме



Драматург Любовь Стрижак уверена, что нашла «героя нашего времени»



Актер Данила Шевченко хочет, чтобы каждый зритель нашел «Гришу» в себе

Данила Шевченко,
АКТЕР

ЧЕЛОВЕК
ТЕЧЕТ
ЗА ВРЕМЕНЕМ

Я играю главную роль — 26-летнего Гришу, молодого человека, который просто собирается купить новые кеды. Для меня эта пьеса — история о взрослении в современном мире, о понимании и принятии новых ценностей.

Многие называют Гришу инфантильным, и в принципе это верно. Это человек, который течет за временем. Вроде хочет быть музыкантом — но ничего для этого не делает.

Для меня очень важен момент, когда зритель открывает Гришу в себе. Мы вроде бы все такие целеустремленные и активные, но все равно порой вылезает что-то «Гришино». Кому-то становится страшно, а кому-то становится... никак. Во время работы я тоже искал его в себе. Это герой вне времени. В «Кедах» он просто представлен в оболочке современности, но такие люди существовали всегда, как и «гришовщина».

Не могу сказать, что в моем окружении есть люди вроде Гриши и его друзей, но это очень правдоподобные образы. Если бы моя жизнь строилась на гламуре, то уверен, что такие люди — «божки», которые просто умеют себя подать, — появились бы вокруг меня.

О СПЕКТАКЛЕ

Герой пьесы «Кеды» — 26-летний безработный Гриша. Он ходит с приятелями по клубам и мечтает стать музыкантом. Быть похожим на родителей он боится, становится офисным служащим не хочет. Хочет Гриша одного: купить новые кеды. За время спектакля сделать он этого не сможет — зато столкнется с важными переменами в себе...

Расписание показов
25, 26 и 29 марта
13 и 26 апреля

Театр «Практика»,
м. «Маяковская», «Пушкинская»,
Большой Козихинский пер., д. 30
PRAKTIKATHEATRE.RU



фото: Катя Туркина

Религиовед Ивар Максудов создал сайт, чтобы рассказывать людям не только про свою дисциплину, но и про другие области науки: «Бозон Хиггса непонятен людям так же, как и карго-культы»

5 ПРИЧИН ОТКРЫТЬ «БУТЕРБРО»

Совладелец и шеф-повар ресторанов Delicatessen, Tara de Comida и «Дары природы» Илья Шишкин рассказал «Акции», зачем нужно было открывать в Москве бутербродную.

Причина №1. В Москве не готовят хороших сэндвичей, на улице нам нечего есть. За пределами ресторанов нет пространства для пафосной еды: на ходу люди должны есть «понятную», простую, компактную пищу.

Причина №2. Бутерброд — это особенный вызов для повара.



Посетитель не может сам выковырять оттуда ни один из ингредиентов — не то что из блюда на тарелке. Здесь нужно все и сразу, все должно быть гармонизировано, так что делать бутерброды — это интереснейшая задача.

Причина №3. Мы хотим создать полноценный ресторан. Сейчас в парке «Эрмитаж» стоит наш вагончик, и когда потеплеет, мы поставим снаружи столики и начнем готовить более сложную еду, которую можно будет есть сидя. Это огромная ниша, которую мы закроем.

Причина №4. В «Бутербро» работают мои ученики, и для них это прекрасный «полигон», полноценное производство, где они отвечают абсолютно

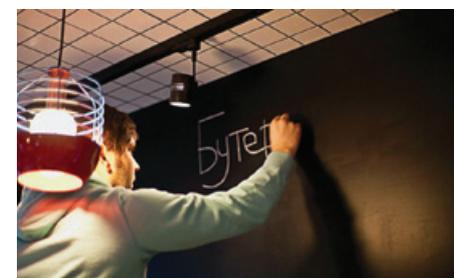


фото: Марк Бергский

за все, начиная с заказа продуктов и заканчивая вывозом мусора. Естественно, вся готовка тоже на них. Для меня очень удобно, что есть место, где ребята могут получить такой объемный практический опыт.

Причина №5. Мы нашли «чуланчик» в саду «Эрмитаж» и решили там что-нибудь сделать.

Бутербродная «Бутербро» Сад «Эрмитаж», м. «Пушкинская», «Тверская», «Чеховская» ул. Каретный ряд, д. 3 [FACEBOOK.COM/BUTERBRO](https://www.facebook.com/buterbros)

УЧЕНЫЙ РАЗГОВОР

НАЗВАНИЕ И КОНЦЕПЦИЮ СВОЕГО ПРОЕКТА РЕЛИГИОВЕД ИВАР МАКСУТОВ И ЕГО ПАРТНЕР ЕЛЕНА ВЕРЕВКИНА НАБРОСАЛИ В КАФЕ НА САЛФЕТКЕ ЗА НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ. ИЗ ЭТОГО ВЫРОС САЙТ ПРО НАУКУ, КОТОРЫЙ ЧУТЬ БОЛЬШЕ ЧЕМ ЗА ПОЛГОДА — С МАЯ 2012-ГО — ВЫШЕЛ НА СРЕДНЕСУТОЧНУЮ ПОСЕЩАЕМОСТЬ В 5000 ЧЕЛОВЕК. ЗАПИСАЛА КАРИНА НАЗАРЕТЯН

Ивар Максудов, 27 лет. Старший преподаватель в Центре изучения религий в РГГУ. Один из создателей и главный редактор сайта «Постнаука», в котором рассказывается о науке «из первых рук».

ПОЧЕМУ РЕШИЛ ДЕЛАТЬ САЙТ

Как ученый-религиовед я всегда понимал необходимость популяризации своей области знаний. Я постоянно сталкивался с тем, что люди имеют абсолютно неверное представление о дисциплине. Религиоведение — это академическое, неконфессиональное изучение религии. Религиоведы не изучают бога, ангелов, демонов; мы изучаем то, что люди думают о боге, ангелах и демонах и как они в этой связи себя ведут. Мы сделали Religo.ru, в котором авторами были сами исследователи-религиоведы, а не журналисты, но постепенно я понял, что не хочу ограничиваться религиоведением. Возникла идея проекта, посвященного разным научным направлениям. Еще в процессе разработки идеи мы решили не играть в «испорченный телефон»: мы даем слово ученым, а не пересказываем их идеи.

ДЛЯ КОГО ДЕЛАЕТСЯ «ПОСТНАУКА»

Мы ориентируемся на людей, получающих или имеющих высшее образование, но оставшихся недовольными полученными знаниями. Они испытывают потребность в дополнительном образовании. Наша аудитория в большей степени мужская, чем женская, — не хочу обидеть женщин, но это факт: в России люди, интересующиеся наукой, — это в первую очередь мужчины.

МИССИЯ

Одна из миссий «Постнауки» — сделать ученых публичными фигурами. Мне очень приятно, что у нас на сайте появляются авторы, которых мы потом видим в эфире других программ. Нам важно сделать ученых звездами, сделать так, чтобы они и их идеи были востребованы, известны десяткам, сотням тысяч людей. Здесь присутствует и важный образовательный аспект, и цель повысить статус ученого в российском обществе.

БИЗНЕС-ПЛАН

Основная проблема «Постнауки» сегодня — это недостаток финансирования. В идее ресурса заложено много проектов, которые до сих пор не реализованы просто потому, что команде не хватает на всё средств. У нас есть небольшие доходы от рекламы и спецпроектов с другими медиа, но в основном мы существуем благодаря грантам или спонсорам. В будущем хотелось бы, чтобы люди, которым нравится проект, могли сами его поддерживать, но не пожертвованиями, а платя за возможность пользоваться удобными сервисами — например, смотреть курсы лекций.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сейчас мы думаем о запуске англоязычного бренда, потому что есть основания полагать, что в «Постнауке» найден подход к освещению научных тем, который будет работать не только в Рунете. Первая часть проекта будет реализована в Бостоне, куда мы едем уже весной. Мы планируем запустить англоязычный сайт, записывать западных ученых и обмениваться видео между русскоязычным и англоязычным проектами. Таким образом мы, в том числе, будем рассказывать о российских исследователях англоязычной аудитории.

ЗАЧЕМ ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ НАУКУ

Мое внутреннее убеждение: чем сложнее интеллектуальная культура, тем более развита цивилизация. Если предел понимания обывателя — это сила тяготения, то мы застряли где-то в XIX веке; если прохожий, которого мы встретим на улице, в общем и целом понимает, что такое кварки и бозон Хиггса, — это приближает нас к современности. Такой уровень интеллектуальной культуры возможен только в том случае, если человек знаком с идеями, которые предлагает современная наука. Но научные достижения ни в коем случае не должны восприниматься как новый айфон или другие прикладные аспекты науки (это тоже важно, но это побочный продукт). Речь идет о фундаментальном научном знании.



POSTNAUKA.RU

Сейчас на «Постнауке» более

280

видеороликов с рассказами ученых, а к концу года их будет около

700

С августа по февраль среднесуточная посещаемость сайта увеличилась

в **2,5** раза

Основная аудитория сайта — мужчины в возрасте

от **18** до **35** лет

Над проектом постоянно работают

8 человек

**10 СОВЕТОВ
МАРКЕТОЛОГАМ**
8_9

**КАК ЖИВУТ
СТУДЕНТЫ
В НЕАПОЛЕ**
8_9

**КАЛЛИГРАФИЯ
КАК БИЗНЕС**
10_11

КАЛЕНДАРЬ КАРЬЕРИСТА

1–31 марта

Что: отбор на стажировку в Procter&Gamble.

Аудитория: студенты 3–5-го курсов (в том числе магистратуры).

Тема: стажировки на 2–4 месяца в отделах маркетинга, финансов, логистики и др. В случае успешного прохождения — приглашение на постоянную работу.

Регистрация: RUSSIA.EXPERIENCEPG.COM/HOME/S23PAGE2.HTML

до 10 марта

Что: кубок FutureToday.

Аудитория: студенты.

Темы: командное решение бизнес-кейсов, общение с работодателями. 100 лучших участников получают поддержку при построении карьеры. Главный приз — 100 тыс. руб.

Регистрация: FUT.RU/CUP/REGISTER.PHP

до 11 марта

Что: ярмарка вакансий Swedish Career Fair.

Аудитория: студенты и выпускники.

Темы: работа в шведских компаниях, представленных в России: Volvo Group, IKEA, Oriflame, Scania, Tele2 и др.

Регистрация: moscow.sweinfo@gov.se

13 и 20 марта, 11 апреля

Что: цикл лекций «Предпринимательство и модели бизнеса в интернете» в ВШБИ НИУ ВШЭ.

Аудитория: студенты и молодые специалисты.

Темы: мастер-классы и открытые лекции, посвященные передовым разработкам и мировым тенденциям мобильного рынка.

Регистрация: HSBI.HSE.RU

14 марта

Что: «Весенний день карьеры в МГИМО».

Аудитория: студенты, выпускники, молодые специалисты.

Тема: возможность подать резюме, заполнить анкеты на участие в стажировках и программах набора сотрудников, посетить тренинги, семинары и мастер-классы.

Регистрация: CAREER.MGIMO.RU

до 15 марта

Что: международный конкурс CIMA Global Business Challenge 2013.

Аудитория: студенты бакалавриата.

Темы: командное решение бизнес-кейсов, розыгрыш стажировок, знакомство с работодателями. Победитель получит путевку на финал CIMA GBC в ЮАР.

Регистрация: CIMAGLOBAL.COM/EVENTS-AND-CPD-COURSES/GLOBALBUSINESSCHALLENGE/

до 18 марта

Что: международная программа грантов «Лаборатории Касперского».

Аудитория: молодые ученые, работающие в области информационной безопасности.

Темы: классификация вредоносных программ, информационная безопасность в корпоративной среде, безопасность мобильных устройств. Авторы пяти лучших идей смогут реализовать их при поддержке «Лаборатории Касперского». Победители получают по 100 тыс. руб.

Регистрация: [ACADEMY@KASPERSKY.COM](mailto:academy@kaspersky.com)

19–22 марта

Что: международный конгресс «Биотехнология: состояние и перспективы развития» и выставка «Мир биотехнологии 2013».

Аудитория: студенты, специалисты, молодые ученые.

Темы: прикладные аспекты науки — биотехнологическое производство и аппараты для лабораторных исследований, биочипы и биосенсоры, компьютерные технологии, альтернативные источники энергии.

Регистрация: на входе. Адрес: ул. Новый Арбат, д. 36/9.

20 марта

Что: KPMG Job Offer in 1 Day.

Аудитория: студенты, выпускники, молодые специалисты.

Тема: все этапы устройства на работу в KPMG за один день: интервью с HR-специалистом, менеджером подразделения и партнером.

Регистрация: резюме на GRADUATE@KPMG.RU с пометкой «Job Offer in 1 Day».

21 марта

Что: молодежный форум «Профессиональный рост».

Аудитория: студенты и выпускники.

Темы: бесплатные мастер-классы, тренинги и деловые игры, профориентационное тестирование, консультации психологов.

Регистрация: PROFYROST.RU/EVENTS/314.HTML

до 25 марта

Что: отбор на стажировку в Johnson&Johnson.

Аудитория: студенты 3–5-го курсов и выпускники.

Темы: стажировки для будущих специалистов в области FMCG, медицины и фармацевтики.

Регистрация: FUT.RU/COMPANIES/JJ/EVENTS/3155/?FROM_FUT_HOTEVENT

28 марта

Что: ярмарка вакансий МЭСИ.

Аудитория: студенты и выпускники.

Темы: семинары, тренинги, мастер-классы, деловые игры, профориентационное тестирование.

Регистрация: MESI.RU/PLACEMENT/FAIR/118058/

до 15 апреля

Что: отбор на летнюю стажировку BCG Summer Internship 2013.

Аудитория: студенты 4-го курса и старше.

Тема: оплачиваемая летняя стажировка на 10 недель (с июня по август) для будущих специалистов в области стратегического консалтинга.

Регистрация: ONLINEAPPLICATION.BCG.COM/WEBFRONTEND/LOGIN.JSP

до 26 апреля

Что: отбор на стажировку «Третье поколение» в компании «Вымпелком».

Аудитория: студенты последних курсов профильных вузов.

Тема: годовая стажировка под руководством персонального наставника.

Летом — полный рабочий день, во время учебы — гибкий график. По окончании возможен переход в штат.

Регистрация: [GRADUATE@BEELINE.RU](mailto:graduate@beeline.ru)

до 3 мая

Что: конкурс Google Online Marketing Challenge.

Аудитория: студенты.

Тема: разработка рекламной интернет-кампании с бюджетом 250 долларов (деньги предоставляются) за три недели. Победители получают призы и оплачиваемые поездки в московский или американский офис Google.

Регистрация: GOOGLE.COM/ONLINECHALLENGE/REGISTER.HTML



Твой рост, твоё развитие Будь в команде профессионалов

ДТІ** – лидер табачного рынка в России***.

ДТІ входит в 50 крупнейших компаний России****.

ДТІ – первая компания российского потребительского сектора, сертифицированная по международному стандарту в области развития и управления персоналом – **Investors in People**.

Программа стажировок JUMP в ДТІ — это достойное вознаграждение, обучение, тренинги, тимбилдинги, командировки на протяжении всей стажировки. За 2,5 года работы программы уже 40 стажеров стали сотрудниками компании.

Мы предлагаем пройти стажировку в следующих отделах:

- Отдел Маркетинга
- Отдел Финансов
- Отдел Информационных технологий
- Отдел Персонала

Выбирай и планируй свое время без ущерба для учебы!

Мы предоставляем возможность гибкого графика работы: 20, 30 или 40 часов в неделю.

Вперед к финансовой независимости!

Зарботная плата 40 000 рублей*****.

Наша стажировка длится год и состоит из двух этапов:

- Ознакомительная стажировка
- Профессиональная стажировка

Основные требования:

- Студенты 3-х курсов и выпускники
- Уверенное владение английским языком (не ниже уровня upper-intermediate)
- Хороший уровень владения MS Office
- Желание обучаться и повышать свой профессиональный уровень

Не уппусти свой шанс получить профессиональный опыт работы в крупной международной компании!

Оставь заявку с 15 апреля по 5 мая на сайте www.jump-jti.ru

*Прыжок, развивающая программа стажировки

**ЗАО «Дж.Т.И. по Маркетингу и Продажам»

***Заявление ЗАО «Дж.Т.И. по Маркетингу и Продажам» основано на данных, содержащихся в отчетах Nielsen по аудиту розничной торговли по категории сигареты за сентябрь 2012 года, в отношении рынка городской и сельской России (населённые пункты свыше 200 человек, все каналы розничной торговли включая пункты общественного питания) действительно на 19 ноября 2012 года. (©2012, ЗАО «ЭЙ СИ НИЛЬСЕН»)

****По данным рейтинга «400 крупнейших компаний России по объёму реализации продукции» журнала «Эксперт», 2012 г.

*****Сумма заработной платы указана до вычета налогов из расчёта 40 часов в неделю (при работе 30 часов – 32 500, 20 часов – 25 000 рублей).



10 СОВЕТОВ МОЛОДЫМ МАРКЕТОЛОГАМ

СОЗДАТЕЛЬ БРЕНДОВ «ТИНЬКОФФ», «ТЕХНОШОК» И «ДАРЬЯ» МАРКЕТОЛОГ САМВЕЛ АВЕТИСЯН РАССКАЗАЛ «АКЦИИ», КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ ПЕРВУЮ РАБОТУ, ЧТО ТАКОЕ «МАРКЕТИНГОВЫЙ СЛУХ» И ПОЧЕМУ ГИБЕЛЬ КОМПАНИИ — ЭТО ПОЛЕЗНО. **НАТАЛИЯ КИЕНЯ**



Маркетолог Самвел Аветисян верит, что рынки и потребности нужно изобретать

Совет №1. Выбирайте маленькую компанию. Крупным корпорациям не нужны профессионалы: там можно стать только «бройлерным менеджером».

Совет №2. Не бойтесь гибели предприятия. Если вы пришли в дело, которое существует без году неделя, а через шесть месяцев оно рассыпалось, этот опыт окажется ценнее, чем если бы фирма осталась цела, а вы ушли. Вы увидите все стадии ее развития: зарождение, рост, распад. Вы поймете, почему компания закрылась.

Совет №3. Развивайте «маркетинговое зрение» и «маркетинговый слух». Это две главные способности, которые требуются в профессии. «Маркетинговый слух» — умение улавливать в повседневном информационном шуме тенденции, находить нужную ноту. «Маркетинговое зрение» — способность за формой видеть суть. Нужно уметь, глядя на явление или бренд, ответить на вопрос: «Почему так?» Не описать, а дать объяснение.

Совет №4. Меняйте позиции. Пять лет — большой срок, за это время можно измениться. Если вы пять лет проработали

на одной должности в «Газпроме», вряд ли потом будете многим интересны.

Совет №5. Учитесь создавать новые потребности, а не следовать существующим. Лидер рынка — это не тот, кто может похвастаться большими размерами, а тот, кто этот рынок меняет. Стив Джобс говорил: «Я заново изобрел телефон».

Совет №6. Расширяйте свой кругозор. Маркетинг — гуманитарная дисциплина и требует знаний в области истории, культуры, психологии. У нас ошибочно полагают, что в рамках этой профессии люди имеют дело с цифрами, статистикой, продажами. Но такое представление устарело. Маркетинг — это создание новых категорий, поскольку все, что есть, давно перенасыщено.

Совет №7. Выбирайте область, связанную с IT. Какой может быть маркетинг в сфере нефти и газа, финансов?

Совет №8. Приобретайте отрицательный опыт: только из него можно получить функционал. Мы не анализируем причины успеха: нам кажется, что везение — это естественно, заслуженно. Мы же самые

лучшие. Но когда ты спотыкаешься, приходится думать, почему это произошло. Не бывает так, чтобы человек не проанализировал неудачу.

У меня было много неудач. Можно сказать, что вся жизнь — одна сплошная неудача. Но это моя неудача, и она мне дороже успехов. Мне вообще кажется, что люди, у которых что-то не срослось, гораздо интереснее. Я их беру на работу. Если человек делает ошибку, значит, он учится, и это нужно поощрять. Если повторяет ее, значит, не учится и надо его выгнать.

Совет №9. Нет таких денег, на которые можно променять жизнь. Работа в крупных компаниях зачастую высасывает из людей все живое, уничтожает все способности к креативу. Никакие перспективы роста до позиции начальника в международной корпорации этого не стоят.

Совет №10. Маркетинг — это разновидность творчества: наступает момент, когда из ничего появляется нечто. Например, компьютер, который становится нужен всем. Ведь что такое творчество? Это процесс перехода из небытия в бытие.

ВАКАНСИИ В СЕТИ



IKEA: ТЕСТ НА СОВМЕСТИМОСТЬ

Рекрутинговая страница IKEA — одна из самых развитых и в то же время одна из самых best-of в Сети. Здесь есть масса элементов, которые помогают составить представление о компании, но мешают, если вы просто хотите посмотреть вакансии. Главное на сайте — «Тест на совместимость». Он позволяет в игровой форме выяснить, подходите ли вы с компанией друг другу. Ответы суммируются в «интерьер гостиной», а затем программа оценивает, уютно ли в ней. Вакансий на сайте много: порядка 50 только в Москве, от мойщика посуды до замначальника отдела HR. Часто предлагают временные контракты на полтора года и частичную занятость. Среди бонусов — медицинская страховка, скидка на обеды и посещение фитнес-центра, а также скидка 15% на всю продукцию IKEA.



IKEA.COM/MS/RU_RU/JOBS



MARS: ПРОСТО БОНУС

Страница вакансий Mars максимально проста. К списку позиций прилагается список требований и подробно расписанный «компенсационный пакет». В него могут входить автомобиль в личное пользование, бонусы, страхование жизни и медицинская страховка для работника и его семьи. Сейчас в Москве открыто меньше 10 вакансий компании: ищут менеджеров, специалистов по работе с клиентами. Подать заявку можно через интернет.



MARS.COM/GLOBAL/CAREERS/JOB-SEARCH.ASPX

Начало
успешной
Карьеры!

CAREER ru
Группа компаний HeadHunter

Career.ru — это 9000 вакансий
для студентов и молодых специалистов.
Стажировка в крупных компаниях.

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ХАОС

Что представляется студенту, когда он слышит словосочетание «учеба в Италии»? Море, музеи — а уж потом лекции. Однако на самом деле итальянское образование напоминает хорошо упакованный подарок: открываешь, а там — сюрприз за сюрпризом. И приятными они, увы, бывают не всегда. **Надежда Костина**

«Тебе нравится учиться в Италии?» — спрашивает меня 19-летний Джованни.

Я ловлю себя на мысли, что не знаю, что ответить на этот несложный вопрос. Видимо, молчу слишком долго, потому что Джованни начинает смеяться. Он учится на первом курсе, на факультете восточных языков, в университете Неаполя «Ориентале», как и я. Правда, разница у нас почти в 10 лет: для меня это второе высшее образование, для Джованни — первое.

Мы разговариваем, сидя на полу в аудитории. Рядом с нами — еще человек 30. Только те, кто приходит за час до начала лекций, успевают занять сидячие места. Это одна из особенностей итальянских вузов: для поступления на многие факультеты не нужно сдавать экзамены (не считая теста на знание итальянского для иностранцев), так что в результате ни одна аудитория не может вместить весь курс. Приходится либо два часа сидеть, по-турецки скрестив ноги, либо стоять, прислонившись к стене, либо (при желании) подпирать потолок где-то в верхней части зала — в зависимости от уровня физической подготовки.

Главное — быстро бегать

«Что это?» — моя однокурсница Лаура с ужасом смотрит на аккуратно расчерченный листочек, который ей только что передал кто-то из студентов.

«Наверное, расписание занятий», — отвечает ее подруга, нервно покусывая колпачок шариковой ручки.

Расписание и вправду вызывает панику. Учащиеся с удивлением узнают, что многие лекции назначены на одно и то же время, но проходят в разных корпусах. Как скажет потом один из профессоров: «В итальянском вузе учатся по крайней мере двум вещам: быстро бегать и быть в нескольких местах одновременно». И еще один факт, который удивляет любого российского студента: часто преподаватели здесь опаздывают на свои лекции, а иногда и вовсе не приходят. Возможно, сказывается традиция «сиесты», которая не позволяет слишком много работать.

Списать не выйдет

«Что ты знаешь о противостоянии Советского Союза и США на территории Анголы?» — спрашивает меня профессор.

Я сижу напротив, и это мой первый в жизни экзамен на итальянском языке. Билетов для подготовки нет, как нет и времени на раздумья. Чаще всего экзамены в университетах Италии устные: преподаватель может задать любой вопрос, и студент должен сразу ответить. Вот почему тот, кто думает, что учиться здесь легко, быстро разочаровывается. Списывать тут невозможно, нужно действительно читать учебники, а иногда — даже заучивать параграфы наизусть.

Дорогие мои учебники

«Я не понимаю, что здесь написано», — Джованни сидит, склонившись над учебником, и чуть не плачет.

«Представь, каково иностранцам», — отвечаю я и в очередной раз пытаюсь вникнуть в смысл предложения из шести строчек без единой запятой.

При знакомстве с итальянскими учебниками студентов ожидают несколько весьма неприятных открытий. Первое: большинство из этих книг написаны так, что их не понимают даже сами итальянцы. Второе: в университетских библиотеках учебников нередко оказывается слишком мало, так что их приходится покупать. И, пожалуй, самое печальное: книги дорого стоят. Средняя цена — от 25 до 40 евро (1000–1600 рублей). Вот почему в Италии учебники ксерят: это обходится дешевле — около 10 евро (400 рублей) за штуку.

Зачем выбирать Италию

При всех очевидных минусах у итальянского образования есть и несомненные плюсы. Прежде всего, вы будете долго жить в Италии — одной из самых красивых стран в мире. Для тех, кто любит ее и хочет здесь остаться, учеба — первый шаг к эмиграции. Обучение в государственных итальянских вузах, по сравнению со многими европейскими университетами, стоит относительно недорого. И при желании здесь можно получить прекрасное образование. Главное — это не бояться хаоса, который в той или иной степени присутствует почти в любом итальянском университете — будь он на севере или на юге страны.



В «Ориентале» можно делать домашние задания, сидя в тени во дворе университета



Только в коридорах неапольского вуза бывает так просторно: аудитории, как правило, переполнены

фото: Надежда Костина



Вилена Яковлева, 24 года, переводчик-синхронист, выпускница факультета международной журналистики МГИМО

Синхронное плавание

Я получила образование переводчика-синхрониста на курсах в рамках факультета повышения квалификации МГИМО. Обучение длилось полгода, и после него я попала на стажировку, а потом на работу в ООН, в Женеву, на два месяца. В первый день я пришла на заседание Комитета по защите прав трудящихся мигрантов и членов их семей, мне дали кабинку: маленькую «будку» со стеклянной стеной впереди. Внутри были микрофоны, наушники, лежала бумага и заточенные карандаши. Было страшно: я сразу вспомнила, как первое время на курсах казалось, что синхронный перевод — это задача для сверхлюдей. Но мне повезло: русская «кабина» (пул переводчиков называется так же, как место их работы) в Женеве очень хорошая, рядом все время были понимающие коллеги. В синхронном переводе важно помнить о главных правилах: вовремя включить и выключить микрофон, не сказать лишнего, пока он включен, не дышать в него и не кашлять. Казалось бы, все просто — но даже опытные синхронисты могут об этом забыть. Переключение микрофона в идеале должно происходить без паузы, чтобы в зале слышали только, что голос в наушниках изменился. Нужно делать это к концу фразы: дать знак напарнику, перехватить его внимание и сработать как в синхронном плавании. Это трудно.

Во время работы я стараюсь всегда идти, отставая на одно-два слова от докладчика. Однако некоторые коллеги предпочитают «отпускать» выступающего на полфразы и переводить с задержкой. Это уже личный стиль: кто-то способен одновременно слушать, говорить и запоминать, а кто-то старается слышать и сразу же говорить, чтобы в мозгу не возникало еще одно задание. Самое же главное в синхронном переводе — это «первая заповедь»: «Нельзя молчать в микрофон». Нужно продолжать мысль, если ты ее начал, и одновременно думать, как выкрутиться дальше. Ты никогда не будешь знать всего: незнакомые названия организаций, термины создают проблемы, и к этому стоит просто привыкнуть. Адреналин — одна из причин, по которым люди выбирают эту профессию, в конце концов.



1732

год стал годом основания университета «Ориентале»

4

факультета есть в университете: иностранных языков и литературы, востоковедения, политических наук и философский

800

евро стоит год обучения

3

года продолжается учеба

60

тыс. старинных томов содержатся в библиотеке

50

языков преподают в «Ориентале»



iuo.it

КАЛЛИГРАФИЯ КАК БИЗНЕС

РУКОПИСИ НЕ ТОРЯТ

Светлана Городниченко и Юлия Харина ушли из большой дизайн-студии, чтобы зарабатывать на жизнь каллиграфией и разработкой свадебных приглашений.

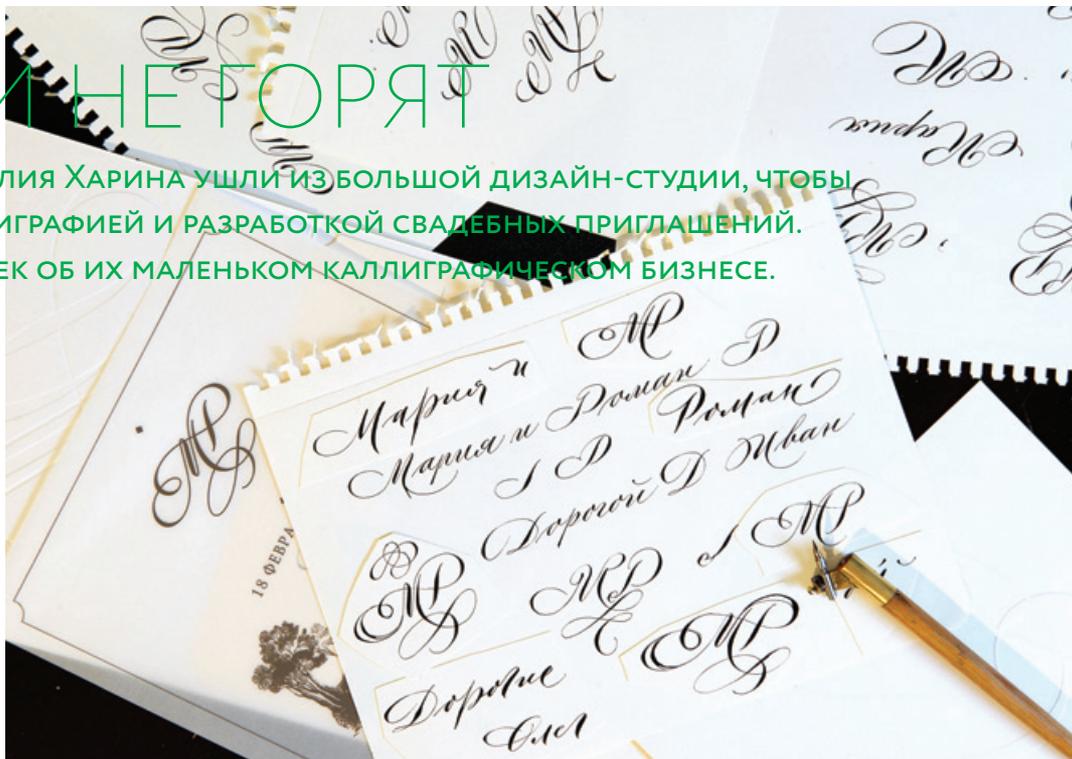
«Акция» расспросила девушек об их маленьком каллиграфическом бизнесе.

АЛЕКСЕЙ СЕРЕБРЕННИКОВ

Мастерская «Особое приглашение» занимается изготовлением приглашений, меню, программ и прочей праздничной полиграфии. За подобные проекты время от времени берутся многие дизайнеры, но немногие, как Юля и Света, пишут все слова руками, а не создают с помощью компьютера. История этих двух девушек напоминает о в свое время гремевшем в сообществе художников поступке дизайнера Мариан Бантжис. Она ушла из крупного рекламного агентства, чтобы заниматься любимым делом — рисованием надписей. Около года Бантжис сидела без заказов, но сегодня она — один из самых востребованных дизайнеров в мире, хотя непосредственно каллиграфом ее все же назвать нельзя.

«Таких, как Бантжис, много, — рассказывает Светлана Городниченко. — Похожим образом ушла с высокооплачиваемой работы и стала зарабатывать буквами знаменитая Джессика Хич. Правда, сейчас она уже занимается не только этим».

С девушками все получилось просто: они познакомились, когда работали дизай-



В мастерской «Особое приглашение» все заказы выполняют вручную — даже если создать нужно не праздничную открытку, а эскиз витрины для ресторана или кафе

«При этом у всех уже имелся доступ в интернет, и любой мог убедиться: открытки бывают совсем другими, — говорят девушки. — В какой-то момент нас стали спрашивать: „Можно вы сами все сделаете, а потом подпишете?“ Постепенно это стало для нас важнее сотрудничества с дизайн-студией. Днем мы работали там, а ночью делали приглашения. Но трудиться круглые сутки можно недолго. Нам пришлось выбирать, и мы выбрали то, что любили».

Судьба Бантжис, к счастью, обошла московских каллиграфов стороной: к тому моменту, как Юля и Света решили открыть «Особое приглашение», у них уже был устойчивый поток заказов. Сейчас девушки работают в одном направлении и только на себя. В плане круглосуточной занятости, говорят, мало что изменилось, но это уже совсем другое дело.

В работе каллиграфа существуют сезоны: повышенная активность начинается в марте и заканчивается к сентябрю. В первый весенний месяц приходится работать по 17–18 часов: те, кто назначает свадьбы на лето, начинают готовиться к празднику именно в этот момент — за три месяца до торжества. «Один из самых интересных „долгих“ проектов мы делали с прорациваемой бумагой, — рассказывает Света. — Если ее поливать, на ней вырастут листья

КАЛЛИГРАФИЯ НУЖНА ТЕМ, КТО ЖИВЕТ ЗАПАДНОЙ ЖИЗНЬЮ И ПОНИМАЕТ: ПОВЕСИТЬ НА СТЕНУ ЛИСТ С КРАСИВОЙ НАДПИСЬЮ — ЭТО НОРМАЛЬНО

нерами и учились у Евгения Добровинского — известного каллиграфа, много лет преподающего эту дисциплину в собственной школе. В середине «нулевых» каллиграфия была непопулярна, и многие недоумевали, зачем это может быть нужно. Сперва о коммерческом применении полученного в школе опыта у девушек даже мысли не возникало, однако затем красиво выполненные надписи стали все чаще требоваться для открыток и приглашений — которые при этом, увы, зачастую выглядели так плохо, что никакая каллиграфия не могла исправить положение.



Основные инструменты каллиграфа и сегодня остаются неизменными: перья, кисти, тушь, чернила, карандаши



Каллиграфы Юлия Харина и Светлана Городниченко работают в одном направлении и только на себя

Юлия Харина, дизайнер, каллиграф. Закончила Харьковскую академию дизайна и искусств, училась каллиграфии в школе Евгения Добровинского, работала арт-директором в студии DirectDesign.

Светлана Городниченко, дизайнер и каллиграф.
SPECIALINVOKE.RU

и цветы. Эту надпись потом можно даже посадить в горшок и держать дома».

Помимо приглашений, у каллиграфов в России заказывают логотипы для интернет-проектов, надписи для магазинов и кафе. Их девушки тоже делают вручную: например, текст на стеклянных стенах ресторана Воссонсипо в Москве написала Юля. Сперва надпись появилась на бумаге, а потом ее вырезали лазером на оргстекле. «Это один из примеров, когда каллиграфия действительно нужна, — рассказывает Света. — Изначально Воссонсипо выполнили надпись наборным шрифтом, но быстро поняли, что так буквы не работают, как нужно, — нет взаимодействия выносных элементов».

«Тем не менее пока у нас немногие знакомы с каллиграфией, — говорит Юля. — Она нужна тем, кто живет западной жизнью и понимает: повесить на стену лист с красивой надписью — это нормально».

«Хотя и на Западе тоже не все знакомы с нашей профессией, — добавляет Света. — В романе Эдварда Докса „Каллиграф“ есть показательный фрагмент: герой садится в такси, и водитель спрашивает, кем он работает. Герой отвечает, что он каллиграф. Секунду спустя таксист останавливается и говорит что-то вроде: „Вон из моей машины, извращенец!“»

фото: Тимур Анисеев

КУМИРЫ МИЛЛИОНОВ

В МИРЕ ЕСТЬ МНОЖЕСТВО ОРИЕНТИРОВ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ СВЯЗАТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ С КАЛЛИГРАФИЕЙ. ЮЛИЯ ХАРИНА И СВЕТАНА ГОРОДНИЧЕНКО ВЫБРАЛИ НЕСКОЛЬКИХ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ.

Джон Стивенс — один из самых известных в мире историков письма и каллиграфов. Помимо латинской каллиграфии, пишет еще и кириллицей.

JOHNSTEVENSDESIGN.COM

Денис Браун — ирландский каллиграф, известный преподаватель и пропагандист искусства каллиграфии. Ведет интересный канал на YouTube.

QUILLSKILL.COM

Джулиан Уотерс — потомственный каллиграф и шрифтовой дизайнер. Помимо прочего — автор печатей Национальной почтовой службы США. 20 лет рисует надписи для National Geographic.

WATERSLETTERING.COM

Мартин Джексон — графический дизайнер из Ванкувера с особым фокусом на каллиграфии. Пишет уже больше 40 лет и является одним из самых известных канадских каллиграфов.

MARTINJACKSONCALLIGRAPHY.COM

Массимо Полелло многие считают самым известным итальянским каллиграфом. Поскольку мы говорим о родине курсива, это чего-то стоит.

LACALLIGRAFIA.COM

Джин Ларчер специализируется на дизайне надписей, логотипов и каллиграфии с 1973 года. За это время написал от руки больше 650 логотипов.

LARCHERCALLIGRAPHY.COM

Броди Нойншвандер — один из самых известных в мире пропагандистов и культуртрегеров каллиграфии. Занимается европейским и азиатским письмом, арабской и китайской каллиграфией.

BRODYNEUENSCHWANDER.COM

Моника Денго — итало-американская художница, графический дизайнер и преподаватель.

MONICADENGO.COM

Томас Ингмир — художник и преподаватель, занимающийся каллиграфией как искусством.

SCRIPTSF.COM



САМОЕ ВРЕМЯ ПОМОЧЬ ЛЕСАМ!

На правах социальной рекламы



ЧАС ЗЕМЛИ™

23 МАРТА, В СУББОТУ, В 20.30

Есть особая категория лесов — защитные леса. Они охраняют ключевые природные ресурсы: воду, воздух, почву, уникальных животных, рыб и птиц... Сейчас они открыты для промышленных рубок — впервые за 70 лет. Все это время леса защищали нас. Настал час и нам защитить их — Час Земли.

ЗАЙДИ НА WWW.WWF.RU/60, ОСТАВЬ СВОЮ ПОДПИСЬ

Для принятия поправок в Лесной кодекс необходимо собрать 100 000 подписей.
Не так уж много для такого большого дела.



**ГЕНОМ
ВМЕСТО
ФЛЕШКИ**

12_13

**КАК
ОТКРЫТЬ
КОМЕТУ**

12_13

**АНДРОИДНОЕ
БУДУЩЕЕ**

14_15

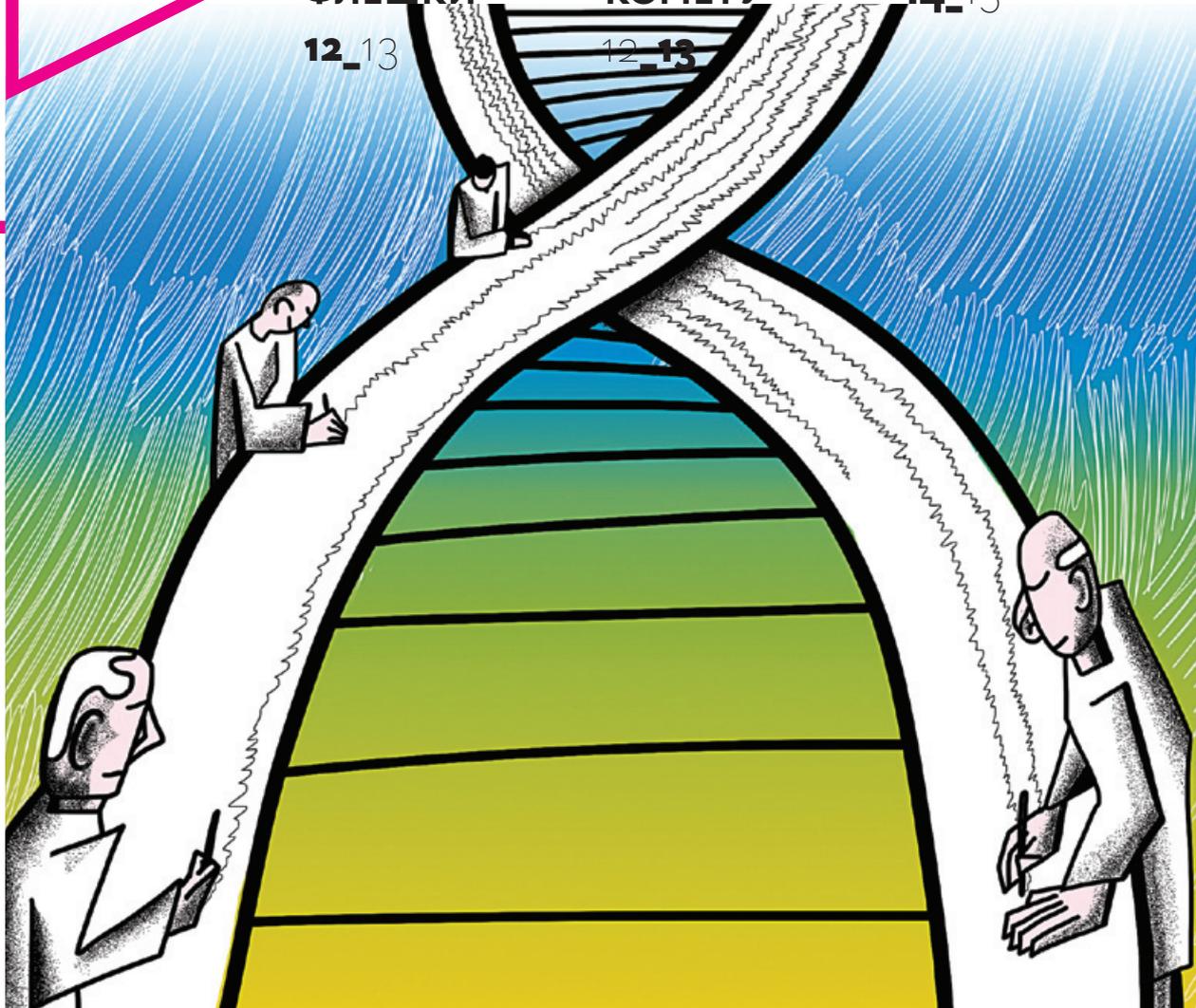


иллюстрация: Дмитрий Литвин



Это цветное фото родного для себя здания Европейского института биоинформатики ученые записали на ДНК в формате JPEG. Кроме него, на ДНК поместились: 154 сонета Шекспира в формате txt; PDF-файл с революционной статьей 1953 года Джеймса Уотсона и Фрэнсиса Крика, в которой они впервые описывают структуру ДНК; 26-секундный отрывок из знаменитой речи Мартина Лютера Кинга 1963 года «I have a dream» в формате mp3; и файл с кодом Хаффмана, который позволил исследователям перевести двоичный код в троичный.

ЗАПИСАНО В ГЕНАХ

ЕВРОПЕЙСКИЕ БИОИНФОРМАТИКИ РАЗРАБОТАЛИ НОВЫЙ ПРОТОКОЛ ЗАПИСИ ИНФОРМАЦИИ «НА ДНК» И ДОКАЗАЛИ, ЧТО УЖЕ СЕЙЧАС ЭТУ ТЕХНОЛОГИЮ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ДАННЫХ. МАРИЯ ШУТОВА

Они не были первыми и точно не будут последними: первые попытки зашифровать в ДНК информацию были предприняты в 1988 и 1998 годах. И действительно, идея использовать универсальный носитель генетической информации, убрав слово «генетической», лежит на поверхности. Ведь любая ДНК состоит из последовательности четырех нуклеиновых оснований, на лабораторном сленге их часто называют «буквами». Это аденин (А), гуанин (Г), цитозин (Ц) и тимин (Т). То есть любую цепочку ДНК можно представить в виде последовательности этих букв, например, «ЦТТГГГГФГФГТАТА» — начало гена, отвечающего за раннее развитие человека. В клетке существует набор механизмов, защищающих такую информацию от повреждения, и «считывающий» механизм. Неизвестно, служила ли эта система источником вдохновения для создателей двоичного кода, но аналогии видны невооруженным взглядом.

Принцип записи

Раз уж у нас есть алгоритмы для записи любой информации в виде набора 0 и 1, почему бы не создать алгоритм превращения 0 и 1 в «буквы»? Для этой цели исследователи использовали принцип 0 как А или Г, 1 как Ц или Т или же присваивали парам АГ и ТЦ соответствующие цифры. Однако в последней работе за основу был взят троичный код, состоящий из набора 0, 1 и 2. Так как у нас есть набор из четырех букв, в каждой «тройке» одна буква оказывалась «лишней». Это позволило ввести принцип выбора третьей буквы, что помогает избежать повторов на «стыках» триплетов и снижает вероятность технических ошибок прочтения такой ДНК-цепочки.

Кроме ошибок в последовательности букв, которые могут возникнуть при синтезе, возможны ошибки при хранении и производстве копий. В предыдущих работах ДНК вводили в клетки бактерий, но в таком случае возникает множество проблем: живые организмы требуют определенных условий содержания и не застрахо-

ваны от случайных мутаций. Поэтому сейчас ученые от этого отказались: ведь у нас уже есть техники копирования ДНК с использованием ферментов, которые работают в живых организмах. Остается решить проблемы со считыванием ДНК — и наш новый носитель информации готов.

Чтобы уменьшить количество ошибок, исследователи разбили длинную цепочку ДНК на много небольших фрагментов, которые несли на концах сведения о своем положении. Каждый фрагмент повторялся несколько раз, причем был закодирован как слева направо, так и справа налево. После многократного считывания всех фрагментов можно было легко вычислить и выбросить из рассмотрения фрагменты с ошибками, а «правильные» собрать обратно в длинную цепочку, которую, в свою очередь, превратить в набор 0, 1 и 2, а ее — в привычный набор 0 и 1, и дальше — в тексты и картинки.

Эксперимент

В качестве доказательства работы своего алгоритма Ник Голдман из Европейского института биоинформатики

ИДЕЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ НОСИТЕЛЬ ГЕНЕТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ, УБРАВ СЛОВО «ГЕНЕТИЧЕСКОЙ», ЛЕЖИТ НА ПОВЕРХНОСТИ

(ЕБИ, Великобритания) привел к виду АТГЦ текст сонетов Шекспира, классическую статью о структуре ДНК, речь Мартина Лютера Кинга «I have a dream», фотографию родного института и код Хаффмана, который позволил перевести двоичный код в троичный буквенный. Общий объем информации составил 5,2 мегабита. Полученная

последовательность ДНК была «нарезана» на 153 335 перекрывающихся кусков, каждый длиной в 117 нуклеотидов («букв»). Эту последовательность Голдман отослал в американскую фирму Agilent Technologies, где синтезировали 12 миллионов копий каждой цепочки ДНК. Ошибки при синтезе были редки (1 на 500 оснований) и оказывались в разных копиях одной цепи. Для считывания эту ДНК высушили, и пробирка с белым порошком отправилась в Европейскую лабораторию молекулярной биологии (EMBL, Германия). Немецкие коллеги Голдмана расшифровали последовательность ДНК и, используя изначальный алгоритм, смогли увидеть фотографию его института и другие записанные файлы.

Будущее ДНК-архивирования

Ник Голдман и коллеги объясняют, что в настоящее время их метод хранения информации может подойти для архивных данных, для которых не важно время записи (пара дней) и расшифровки (около недели). Новая технология не требует специальных условий хранения и позволяет хранить информацию сколь угодно долго: пока что никакие электронные или аналоговые носители не могут похвастаться такой долговечностью. Кроме того, она сильно выигрывает у других носителей по соотношению количества битов на массу носителя. Технологии манипуляции с ДНК с каждым годом улучшаются, и это позволяет надеяться, что через несколько десятков лет будет возможно записывать намного большие объемы информации. По расчетам ЕБИ-ЕМБЛ, через 50 лет запись информации на ДНК сможет конкурировать с записью на магнитных лентах.



фото: Шарфулин Валерий ИТАР-ТАСС

Директор Специализированного учебно-научного центра МГУ им. М.В. Ломоносова (СУНЦ МГУ) **Андрей Андрианов** лишился своего поста и звания кандидата наук из-за обнаруженного в его диссертации плагиата. Вместе с ним на волне скандала с поддельными диссертациями лишились степеней еще 10 человек, защищавшихся в диссертационном совете при МПГУ.

17,5

миллиона знаков — такова длина нового самого большого простого числа, открытого американским математиком Кертисом Купером. Это примерно в пять раз больше, чем количество знаков в романе «Война и мир».

518,5 МЛН РУБ.

готово выделить Министерство обороны РФ на разработку биоинженерной печени с использованием стволовых клеток. Заявки принимаются до 15 марта.



TINYURL.COM/PE4EN
Подать заявку

В 23:25

по московскому времени 15 февраля мимо Земли на расстоянии 27,7 тысячи километров пролетел астероид 2012 DA14. Вероятнее всего, с падением метеорита в Челябинской области это событие не связано.

Российская государственная библиотека запустила собственные приложения для Android и iOS. Всех любителей книг просят протестировать их и высказать свои замечания.



TINYURL.COM/BVJXDDO
Приложение РГБ

В 100–200 килотонн оценили российские ученые энергию взрыва метеорита, упавшего 15 февраля в Челябинской области. Это примерно в 10 раз больше, чем мощность взрыва атомной бомбы в Хиросиме.



Разгорается скандал вокруг увольнения преподавателя мехмата МГУ им. М.В. Ломоносова Михаила Лобанова. Руководство вуза мотивирует свои действия тем, что Лобанов, по их словам, не вел научную работу. Но есть основания полагать, что настоящая причина — в активистской деятельности Михаила: будучи членом инициативной группы студентов МГУ, он часто выступал против политики ректората.

Бесплатного Wi-Fi в московском метро пока не будет: из-за невыгодности проекта заявку на объявленный метрополитеном конкурс не подал ни один участник.



Алексей Лупачев, научный сотрудник Института физико-химических и биологических проблем почвоведения РАН

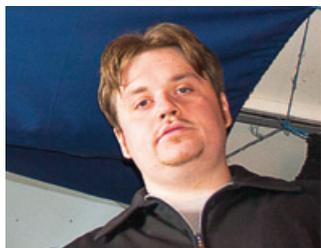
На холодных югах

Прямо сказать, я никогда не «решал» быть полярником. К тому, чем я сейчас занимаюсь, меня привела, в общем-то, цепь случайных событий. Любовь к путешествиям определила выбор профессии «полевого» исследователя в самой «путешествующей» лаборатории Пушчинского института почвоведения. Первый вопрос будущего шефа: «Умеешь ли ты плавать в валенках?» — сразил меня наповал. И я остался. В Антарктиде я провел три полевых летних сезона подряд — с 2009 по 2012 год. Конкретно мои научные интересы там — всестороннее изучение антарктических почв и влияния на них человека.

В конце января правительство РФ утвердило план деятельности Российской антарктической экспедиции (РАЭ) до 2017 года. Все мы, кто работает в Антарктике, рады принятию генеральной стратегии на длительный срок — это означает, что и мы можем планировать свои исследования дальше. Это гарантия того, что Россия не собирается оставлять без внимания шестой континент. В документе прописан план, включающий восстановление двух станций, расширение летних мощностей и многое другое, — остается, чтобы все это было реализовано в должной мере. Надеемся, что увеличится финансирование экспедиции, а главное — научные исследования выйдут, наконец, на первый план. Исследование шестого континента важно, прежде всего, в отношении пресловутого «глобального потепления». Но Антарктика — это уникальный объект не только в природном отношении. Это единственный случай, когда множество стран со всего мира договорились и определили судьбу целого материка как заповедника. Поэтому, несмотря на все возможные территориальные претензии и различия, люди там живут дружно, ходят друг к другу в гости, играют в пинг-понг. Вероятно, сегодня наиболее значительное событие в научной жизни антарктических исследователей — завершение бурения скважины над подледниковым озером Восток. Если предположить, что существуют организмы, адаптировавшиеся к жизни в его водах, то их обнаружение станет открытием мирового масштаба. Наша же научная группа, в свою очередь, рассчитывает найти наиболее древние на Земле (порядка 30 млн лет) жизнеспособные микроорганизмы в глубоких скважинах в многолетнемерзлых породах Антарктики. Результаты этих исследований крайне важны для понимания проблем криоконсервации жизни, космогенного заселения Земли, эволюции и других фундаментальных вопросов биологии.

КАК ОТКРЫТЬ КОМЕТУ

По итогам 2012 года пять астрономов, открывших новые кометы, стали лауреатами премии Уилсона, учрежденной на деньги американского бизнесмена 14 лет назад. Особенность премии в том, что она вручается только любителям, не использующим в своих исследованиях профессиональную аппаратуру. Найти комету сложно, но, как рассказал нам один из лауреатов, возможно. Записала Дарья Кудрявцева



Леонид Еленин 31 год, младший научный сотрудник Института прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН

Зачем

Любительскую астрономию сейчас можно разделить на простое созерцание звездного неба и настоящие исследования. Первое можно осуществлять с самым простым оборудованием и даже без него, а второе требует серьезных затрат средств и времени. Но это того стоит — непрофессиональные астрономы приносят реальную пользу науке, они открывают новые и сверхновые звезды, экзопланеты, кометы, объекты Солнечной системы.

Как

Первое, что нужно сделать, — купить время на удаленной обсерватории. Почти все они сейчас предоставляют свои услуги для наблюдений через интернет: например, с помощью сервисов itelescope.net и telescope.org можно оплатить несколько часов самостоятельного управления выбранным телескопом, вести исследование или создавать красивые фотографии. Мы с коллегами используем свой телескоп, установленный в США.

Второй этап — наблюдения и съемки. У нашего телескопа есть автоматизиро-

ванная система управления, нужно только загрузить план наблюдений на ночь. Если вы работаете вручную, то придется снять около пяти кадров с перерывом в 15–30 минут, соединить их в анимацию и найти движущиеся объекты на фоне звезд.

Третье — загрузите программу для ручной обработки снимков звездного неба. Вы сможете загрузить туда свои фото и сразу увидеть, какие из движущихся объектов уже известны, а какие — еще нет. В интернете такую программу можно скачать бесплатно, в части поиска астероидов и комет могу порекомендовать Astrometrica. Нам с коллегами, правда, ее уровня недостаточно, для поиска новых объектов в Солнечной системе мы используем специальное программное обеспечение CoLiTec, которое разработали сами вместе с партнерами из Украины.

Четвертый этап. Обнаруженного объекта нет в базе? Посчитайте его NEOR — рейтинг потенциальной «интересности», который рассчитывает по орбите объекта специальная программа Центра малых планет (Minor Planet Center, MPC). С ее помощью можно определить, есть ли вероятность необычной орбиты или это, скорее всего, классический астероид Главного пояса астероидов. Рейтинг открытой мной кометы P/2011 N1 составил 100%, поэтому ее сразу разместили на странице подтверждения объектов NEOSP (Near-Earth Objects Confirmation Page). Сюда же попадают все, кто получил оценку выше 50%. Их подхватывают обсерватории по всему миру, чтобы уточнить орбиту, а затем под-

твердить или опровергнуть кометную природу.

Если вы уверены, что нашли комету, то есть у объекта виден хвост или кома (газовая оболочка, окружающее ее ядро), можете сразу написать о ней в Центральное бюро астрономических телеграмм (Central Bureau for Astronomical Telegrams, CBAT), потому что именно они признают открытие кометы. То есть параллельно с подсчетом рейтинга NEOR необходимо отправить заявку в CBAT — это здорово ускорит процесс.

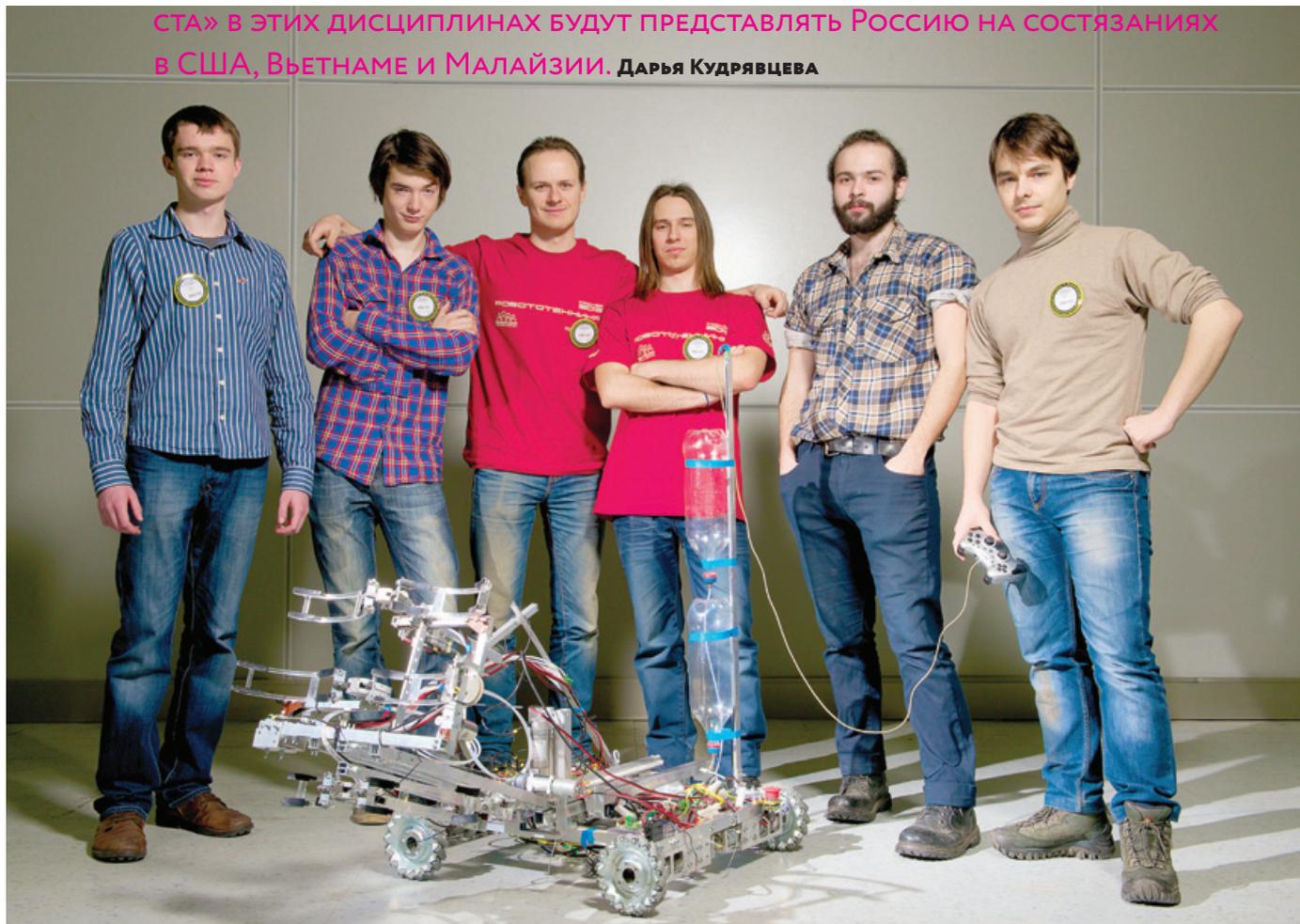
Пятый этап, заключительный, — это подтверждение вашего статуса первооткрывателя. После размещения объекта на странице подтверждения обсерватории и отдельные наблюдатели в течение нескольких дней пишут в CBAT, что обнаружили кометную активность. Когда таких подтверждений набирается несколько, бюро признает ваше открытие.

На обнаружение кометы P/2011 N1 у меня ушло шесть месяцев, но вот уже полтора года повторить успех не получается, хотя работа идет в том же ритме. Институт всячески поддерживает подобные исследования, так что у меня еще достаточно времени для новых открытий.



РОБОБУМ

В начале февраля в «Крокус-Экспо» прошел V Всероссийский молодежный робототехнический фестиваль «РобоФест», в котором приняли участие более 2000 школьников и студентов. Среди круглых столов, лекций, интерактивных занятий по астрономии и физике было и самое главное — соревнования. Некоторые из них являются этапами чемпионатов по робототехнике мирового уровня, и победители «РобоФеста» в этих дисциплинах будут представлять Россию на состязаниях в США, Вьетнаме и Малайзии. Дарья Кудрявцева



ABU Robocon

Соревнования ABU Robocon (The Asia-Pacific Robot Contest) основаны в 2002 году и направлены на поддержание связей между молодыми разработчиками из разных стран. К участию допускаются студенты командами из пяти человек, представившие двух роботов — управляемого и работающего в автономном режиме. Первый, следуя командам оператора, расставляет небольшие бочки в кольца на полу, затем автономный робот собирает их и грузит на управляемого, который везет их к финишу. На создание роботов уходит около года, большую часть деталей студенты делают сами, остальное покупают у западных компаний.

На фото: команда DSTU-Robotics из Ростова-на-Дону



«Думаю, в ближайшем будущем у многих людей будут свои андроиды. Когда я постарею и мне придется большую часть времени находиться в больнице, то лекции в университете, где я сейчас преподаю, будет читать мой андроид.

Если робот будет вести себя как человек, то мы будем воспринимать его так же, как мы воспринимаем других людей. Тут уже не за горами и наделение их равными с людьми правами. Уверен, рано или поздно это произойдет».

Известный робототехник и исследователь восприятия человеком роботов-андроидов **Хириси Исигуро** на лекции в рамках проекта Knowledge Stream 28 января 2013 года

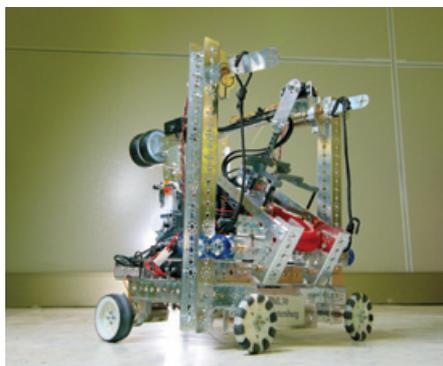
FIRST LEGO LIGA И FIRST TECHNICAL CHALLENGE

Организация FIRST (For Inspiration and Recognition in Science and Technology) была основана американским изобретателем Дином Кейменом более двадцати лет назад, чтобы привлечь молодых людей к освоению новых технологий. Ежегодно компания проводит международные соревнования по робототехнике. Две дисциплины мирового чемпионата были представлены на «РобоФесте» — FLL (First Lego Liga) и FTC (First Technical Challenge). Регистрация была открыта на официальном сайте фестиваля, там же можно было получить задание и ознакомиться с правилами.

FTC

В соревнованиях FTC для школьников и студентов 14–18 лет принимают участие гораздо более сложные механизмы, чем в соревнованиях FLL, поэтому здесь команда может состоять из шести человек. Роботов собирают за три месяца — конструируют из набора Lego Tetrrix и программируют на два периода выступления — автономный и управляемый. Цель игры состоит в том, чтобы набрать как можно больше баллов, вешая пластиковые кольца на крючки стойки, которая расположена в центре поля.

На фото: робот FTC-12 команды из Санкт-Петербурга



ФУТБОЛ

Соревнования роботов-футболистов проводятся по правилам Всемирной олимпиады роботов (World Robot Olympiad). В команде два человека от 8 до 19 лет, каждый из них самостоятельно собирает и программирует своего робота — вратаря или нападающего. Победители в этой дисциплине поедут в Летний робототехнический лагерь (wrobo.ru), по результатам которого формируется российская сборная для участия в международных соревнованиях.

На фото: команда из Москвы



Свободный класс

В соревновании «Свободный класс» могут участвовать школьники и студенты, здесь нет почти никаких ограничений — комплектующие и язык программирования команда выбирает на свое усмотрение. Задание называется «Навигация и разведка» и состоит из автономного и телеуправляемого периодов. Робот должен сначала пройти трассу в автономном режиме, считывая специальные черные полосы на полу с помощью датчика цвета или ориентируясь на обороты колеса. Затем в ручном режиме его направляют к пластмассовым ящикам и с помощью камер регистрируют изображение, расположенное на дне одного из них, затем информацию передают на компьютер и сообщают ее судьям конкурса.

На фото: команда из Рязани

FLL

В соревнованиях FLL принимают участие школьники 9–14 лет. Команда состоит минимум из двух человек: инженера-конструктора и программиста. На создание робота уходит в среднем четыре недели: его надо продумать и сконструировать, используя наборы Lego Mindstorms.

На фото: робот FLL команды из г. Ноябрьска

10.02

В Сколково прошла конференция по робототехнике Skolkovo Robotics. Сегодня человечество накопило потенциал для создания недорогих и функциональных роботов: компоненты упали в цене, программирование находится на высоком уровне благодаря опыту создания приложений для смартфонов, прототипы можно печатать на 3D-принтерах — создать робота может каждый. Со следующего года инженеры и разработчики ПО смогут принимать участие во всемирном конкурсе робототехники Skolkovo Robotics Challenge. Глава венчурного фонда Grishin Robotics Дмитрий Гришин призвал будущих участников создавать роботов с красивым дизайном стоимостью не дороже ноутбука, чтобы они стали доступны для массовой продажи.



1-3 МАРТА

На территории МВЦ «Крокус Экспо» в начале марта пройдет 9-я Международная выставка-шоу «Вело Парк 2013». В программе — соревнования на специально подготовленных площадках и вручение IV зимнего кубка велоконструкторов, которые представят самодельные рамы, обвесы и аэрографию. Посетители смогут провести тест-драйв велосипедов, представленных на выставке производителями.

 I-BIKE-MSK.RU

8 МАРТА

В Международный женский день в Москве пройдет массовый запуск небесных фонариков. Традиционное событие начнется в 18:00 по всей Москве, и, по словам организаторов, каждый сможет запустить свой фонарик бесплатно.

 [VK.COM/
NEBESNIE_
FONARIKI_MSK](http://VK.COM/NEBESNIE_FONARIKI_MSK)



16 МАРТА

16 марта в Парке Горького состоится парад в честь Дня святого Патрика. Среди участников парада — музыканты, танцоры и артисты уличных театров. После шествия состоится концерт традиционной и современной ирландской музыки. С 13 по 24 марта в Москве пройдут и другие мероприятия, посвященные Lá Fhéile Pádraig.

 SAINT-PATRICK.RU



23 МАРТА

В 20:30 в Москве начнется ежегодная глобальная акция «Час Земли». В этот момент ее участники по всему миру символически отключат электричество в домах и офисах, чтобы показать свое неравнодушное отношение к будущему планеты и призвать к бережному отношению к ресурсам Земли. К акции уже присоединились 150 стран и 7000 городов.

 WWF.RU/EH2013/ABOUT

**ПАРТНЕРСКИЕ
ПРОЕКТЫ**



Компания Future Today организует захватывающий турнир по решению кейсов — «Кубок кейсов». Всех участников ждут нестандартные задания и полное погружение в деловую среду. Команда-победитель получит 100 000 руб., а финалисты — поддержку Future Today при построении карьеры. Газета «Акция» как партнер «Кубка кейсов» расскажет о всех тонкостях состязания в следующих номерах.

 FUT.RU/CUP

В апреле при информационной поддержке «Акции» пройдет Workshop WHYNOT — мастерская в сфере маркетинговых коммуникаций, где молодые специалисты учатся у опытных маркетологов, рекламистов и пиарщиков, решают бизнес-кейс по продвижению реального продукта на российском рынке. Подать командную заявку можно до 1 апреля. Со 2 апреля начнется первый этап конкурса — спешите!

 WORKSHOPWHYNOT.COM

В АПРЕЛЬСКОМ НОМЕРЕ «АКЦИИ» №2 (153)

КАРТА ЗАРУБЕЖНЫХ ГРАНТОВ

Куда поехать на стажировку за рубеж, где получить международный грант, как принять участие в крупной конференции? «Акция» составила календарь главных зарубежных образовательных мероприятий на лето и осень 2013.

КАК ПОЕХАТЬ В ИЗРАИЛЬ БЕСПЛАТНО

Корреспондент «Акции» провел 10 дней в Израиле, принимая участия в молодежной образовательной программе «Таглит». Зачем он это сделал и почему она так популярна среди молодых людей со всего СНГ и из стран Балтии — в следующем номере.

ВЕЛОСПАСЕНИЕ ДЛЯ МОСКВЫ

Российский блогер и путешественник Степан Чижов готов найти способ спасти Москву от автомобильных заторов. Летом 2013 года он отправится в вело- и автопробег по европейским столицам, чтобы исследовать их дорожную инфраструктуру. Еще совсем недавно эти города задыхались в пробках, — однако власти нашли способы наладить ситуацию на дорогах. Сегодня их опыт может пригодиться российской столице. Своими планами он поделился с «Акцией».

**КАК СТАТЬ АВТОРОМ
«АКЦИИ»**

Теперь в «Акции» действуют две постоянные рубрики: «Иностраный дневник» и «Первая работа». В первой мы публикуем репортажи российских студентов, которые учатся или недавно учились в университетах за рубежом. Во второй молодые специалисты с редкими или интересными профессиями рассказывают о своей первой работе. Если вам тоже есть что рассказать, пришлите нам письмо!

Также нам нужны старательные и талантливые внештатные авторы: корреспонденты, фотографы, иллюстраторы. Присылайте свои идеи материалов на EDITORS@AKZIA.COM.

ВАКАНСИЯ

**«АКЦИЯ» ИЩЕТ МЕНЕДЖЕРА
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ**

Требуется специалист, который будет отвечать за распространение печатных изданий. Основные направления деятельности: развитие сети дистрибуции, работа с партнерами и подрядчиками, ведение бюджета.

 Подробная информация о вакансии TINYURL.COM/DISAKZIA

 № 1 (152)
март 2013
издается с 12 апреля 2001

«Акция» — газета про людей, возможности и будущее.

«Акция» пишет о тех, кто меняет жизнь к лучшему; рассказывает о возможностях личного роста, образовании и карьере; делится технологическими и научными трендами, описывает сценарии будущего.

«Акция» создана для студентов, выпускников и молодых специалистов. Выходит раз в месяц, распространяется бесплатно в вузах, кафе, кинотеатрах.

Главный редактор Егор Тимофеев
Выпускающий редактор Наталия Киеня
Редактор Карина Назаретян
Арт-директор Ксения Векшина
Дизайн-макет Яна Маурах
Дизайнеры Иван Суховой, Марина Александрова
Иллюстрация на обложке Олег Бородин

Над номером работали: Михаэль Агафонов, Тимур Аникеев, Чевена Башанкаева, Марк Боярский, Надежда Костина, Дарья Кудрявцева, Алексей Лупачев, Павел Муратов, Алена Попова, Алексей Серебренников, Екатерина Туркина, Дарья Фролова, Мария Шутова, Анастасия Яковлева, Вилен Яковлева

Корректор Ольга Португалова

Шрифты ITC Charter (Paratype), PT Circe (Paratype)



Учредитель Сергей Ануфриев
Издатель ООО «Акция.Медиа»

По вопросам размещения рекламы пишите на hello@akzia.com

Адрес редакции 109028 Москва, Тессинский переулок, д. 5, стр. 1, тел.: +7 495 229-39-79, e-mail: editors@akzia.com

Свидетельство о регистрации ФС по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ № ФС77-48449 от 31.01.2012

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Публикация материалов в любом виде без письменного разрешения редакции запрещается. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Отпечатано в ЗАО «Полиграфический комплекс «ЭКСТРА М», 143400 Московская область, Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км

Подписано в печать 04.03.2012
Заказ № 13-02-00592

Общий тираж 200 000 экз.

Где найти «Акцию»
«Акция» распространяется в московских вузах, кафе, кинотеатрах. Если вы не можете найти «Акцию» на наших стойках или хотите, чтобы она распространялась рядом с вами, — напишите на gde@akzia.com.

Пожалуйста, не забывайте: чистота и порядок в городе зависят от вас — не оставляйте ваш номер «Акции» на скамейках, в парках, публичных местах и общественном транспорте.

 akzia.ru

 akzia.ru/pdf

 facebook.com/akzia

 issuu.com/akzia

 flickr.com/photos/akzia

 vkontakte.ru/akzia_ru

ПЕРВЫЙ ВЕСЕННИЙ НОМЕР



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

5 ПРИЧИН ПОЙТИ В ПАРКИ ВЕСНОЙ

10 ИЗМЕНЕНИЙ В ПАРКАХ ЗА ЗИМУ

ПЛАНЫ НА ВЕСНУ: ЧТО ИЗМЕНИТСЯ

В ПАРКАХ В АПРЕЛЕ-МАЕ

АФИША СОБЫТИЙ НА МЕСЯЦ

**В АПРЕЛЕ В ПАРКАХ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА,
КАФЕ, ВУЗАХ И КИНОТЕАТРАХ МОСКВЫ**

ЖУРНАЛ «ПАРК» ПОСВЯЩЕН ЖИЗНИ МОСКОВСКИХ ПАРКОВ. РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ, СОБЫТИЯХ, ЛЮДЯХ В ПАРКАХ И КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ. ПУБЛИКУЕТ НОВОСТИ И АКТУАЛЬНУЮ СПРАВОЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПАРКАХ. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.